

«УТВЕРЖДЕНО»
приказом директора Фонда
«Центр поддержки субъектов малого и среднего
предпринимательства в Иркутской области»
от « 18 » Июня 2021 года № 11/7-ОД

**Положение о проведении ежегодного
регионального конкурса «Экспортер года»**

Структура конкурсной документации:

1. Общие положения
2. Цели, задачи Конкурса
3. Принципы проведения конкурса
4. Организационно-техническое обеспечение конкурса
5. Сроки и место проведения Конкурса
6. Требования к участникам Конкурса
7. Информирование участников Конкурса
8. Номинации Конкурса
9. Критерии и порядок оценки
10. Порядок проведения Конкурса
11. Организационная поддержка участников Конкурса
12. Контактная информация

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс проводится на основании Приказа Минэкономразвития России от 25.09.2019 N 594 "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства" (Зарегистрировано в Минюсте России 05.11.2019 N 56405)

Настоящее Положение определяет общий порядок и условия проведения Ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» (далее – Конкурс).

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью настоящего конкурса является проведение мероприятий в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», в том числе развитие в Иркутской области экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, популяризация внешнеэкономической деятельности.

2.2. Задачами конкурса является:

- Выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей Иркутской области, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;
- Повышение узнаваемости продукции, производимой предприятиями Иркутской области.
- Изучение лучших практик в сфере международной торговли и передача опыта и знаний начинающим экспортерам, для повышения узнаваемости и конкурентоспособности экспортируемой продукции, производимой предприятиями Иркутской области.

3. ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- Принцип открытости

Организатор конкурса публикует и предоставляет информацию о проведении конкурса.

- Принцип равноправия и справедливости

Организатор конкурса имеет равное, не предвзятое и справедливое отношение ко всем участникам.

- Принцип подотчетности и соблюдения процедур

Организатор конкурса соблюдает порядок проведения конкурсных процедур.

- Принцип открытой и эффективной конкуренции

Организатор привлекает максимальное количество участников конкурса, действующих равноправно.

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

Организационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляется Фондом «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области» (далее – ФПП), а именно сотрудниками Центра поддержки экспорта.

4.1. Для оценки участников и подведения результатов конкурса Центром поддержки экспорта формируется конкурсная комиссия.

4.2. Центр поддержки экспорта обеспечивает:

- формирование электронного перечня анкет соискателей, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации;
- обеспечение работы заседаний Конкурсной комиссии.

5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Сроки проведения Конкурса:

Сроки и место проведения Конкурса, сроки подачи заявок и сроки окончания приема заявок устанавливаются Центром поддержки экспорта и размещаются на сайте www.export38.ru либо на сайте Конкурса.

Центр поддержки экспорта имеет право в рабочем порядке продлить сроки приема заявок на участие в конкурсе, путем опубликования соответствующего извещения на сайте Центра поддержки экспорта www.export38.ru либо на сайте Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

6.1. В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые соответствуют следующим требованиям:

- являются СМСП в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и включены в Единый реестр СМСП;
- должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;
- должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;
- участники конкурса – юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а Участники конкурса - индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- участники конкурса – юридические лица не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;
- организации и индивидуальные предприниматели, должны быть зарегистрированы на территории Иркутской области;
- в 2020 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг);
- в 2020 году осуществляли экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

6.2. Участникам конкурса необходимо выбрать номинации:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

- «Экспортер года в лесной отрасли».

7. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Центр поддержки экспорта размещает информацию о сроках проведения Конкурса, на сайте Центра поддержки экспорта (www.export38.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» либо на сайте Конкурса, уведомляет участников, подавших заявки, путем подготовки информационного письма и рассылки на электронную почту, указанную в электронной анкете при прохождении регистрации, на участие в Конкурсе. Уведомляет участников:

- о прохождении регистрации на участие в Конкурсе;
- о результатах заседания Конкурсной комиссии с момента размещения Протокола конкурсной комиссии на сайте Центра поддержки экспорта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- о приглашении к торжественному награждению Победителей и Призеров Конкурса.

8. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

По результатам проведенного Конкурса организациям и индивидуальным предпринимателям, относящимся к субъектам малого и среднего предпринимательства, присуждается звание «Экспортер года», в следующих номинациях:

- «Экспортер года в сфере промышленности»;
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;
- «Экспортер года в лесной отрасли».

Участник конкурса может выбрать только одну из отраслевых номинаций.

По каждой из номинаций устанавливаются три места.

Приз участнику, занявшему первое место, включает сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий, на сумму не более 50 тысяч рублей.

Приз участнику, занявшему второе место, включает сертификат на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых ЦПЭ мероприятий, на сумму не более 30 тысяч рублей.

Приз участнику, занявшему третье место, включает сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 30 тысяч рублей.

В случае, если по какой-либо номинации не подано ни одной заявки, Организатор конкурса вправе распределить оставшиеся призы между участниками конкурса, не занявшими ни одно из мест в рамках установленных номинаций. Распределение призов может осуществляться

путем случайной выборки, в том числе при проведении награждения победителей и призеров Конкурса.

9. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ

9.1. Для оценки конкурсантов используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального бала по итогам заполнения электронных анкет на сайте Российского экспортного центра www.exportcenter.ru

Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников конкурса.

Критерии ранжирования дифференцированы на 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость участников конкурса.

Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

Методика ранжирования устанавливается Российским экспортным центром.

10. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

10.1. Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется конкурсантом с даты начала приема подачи заявок на участие в Конкурсе.

Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Российского экспортного центра.

К заявке прилагается электронная копия о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

10.2. Отбор анкет конкурсантов:

После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Центр поддержки экспорта формирует электронную базу всех участников конкурса.

На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы Центр поддержки экспорта формирует электронный перечень анкет участников конкурса, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации.

10.3. Верификация экспортных данных:

Центр поддержки экспорта обеспечивает взаимодействие с конкурсантами.

Центр поддержки экспорта запрашивает у Конкурсантов необходимые документы, согласно Перечню (Приложение № 1), проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.

В случае, если заявленные экспортные данные конкурсант не может подтвердить документально на основании перечня документов, представленных в Приложении № 1 настоящей конкурсной документации,

Центр поддержки экспорта отклоняет анкету экспортера, исключает ее из электронного перечня анкет.

После проведения верификации Центр поддержки экспорта отбирает организации и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Иркутской области, и направляет анкеты в Конкурсную комиссию.

10.4. Подведение итогов Конкурса проводится Конкурсной комиссией.

Конкурсная комиссия:

1) определяет по каждой номинации:

- победителя, занявшего первое место по итогам Конкурса;
- призеров, занявших второе и третье места по итогам Конкурса.

Итоги Конкурса оформляются Протоколом заседаний Конкурсной комиссии.

10.5. Награждение Победителей и Призеров конкурса:

Дипломы и грамоты Победителей и Призеров конкурса торжественно вручаются по итогам проведения Конкурса.

11. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Центр поддержки экспорта обеспечивает информационное обеспечение Конкурса.

Информация о Конкурсе распространяется через средства массовой информации (включая телевидение, радио, газеты, Интернет-ресурсы).

13. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактное лицо по всем вопросам настоящей конкурсной документации:
Шин Антон Геннадьевич, shin_anton@mail.ru, + 7 (902) 768-29-23.

Директор
Фонд «Центр поддержки субъектов
малого и среднего предпринимательства
в Иркутской области»

Н.А. Давыдова

**Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса
для верификации экспортной информации**

1. копия справки из ФНС России об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. экспортные, маркетинговые, PR- стратегии (при наличии);
4. копии международных наград и премий (при наличии);
5. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
6. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook) (при наличии).