

**ФОНД ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС»**

П Р И К А З

г. Иркутск

№ 8-ОД

20 февраля 2023 года

Об утверждении Положения о проведении
регионального конкурса «Экспортер года»

В целях популяризации и стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства Иркутской области к осуществлению экспортной деятельности, а также выполнения требований приказа Министерства экономического развития РФ от 18.02.2021 г. № 77 о ежегодном проведении Центром поддержки экспорта регионального конкурса «Экспортер года», руководствуясь подпунктом 7.2.10 пункта 7.2 Устава Фонда,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о проведении регионального конкурса «Экспортер года» (прилагается).
2. Начальнику отдела развития обеспечить размещение Положение о проведении регионального конкурса «Экспортер года» на сайте Центра поддержки экспорта (<https://export38.com/>).
3. Делопроизводителю отдела организационной и кадровой работы администрации обеспечить ознакомление сотрудников Фонда с настоящим приказом и его приложениями.
4. Руководителю центра поддержки экспорта:
 - 4.1. определить состав конкурсной комиссии и подготовить проект приказа об утверждении в срок до 10 марта 2023 г.
 - 4.2. организовать проведение конкурса «Экспортер года», пригласить субъектов малого и среднего предпринимательства к участию, разместить публикацию о проведении конкурса в социальных сетях и на сайте центра «Мой бизнес».
5. Признать утратившим силу Положение о проведении ежегодного регионального конкурса «Экспортер года», утвержденное приказом директора Фонда от 25 января 2022 года № 2/1-ОД, с даты подписания настоящего приказа.
6. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания
7. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за и.о. руководителя Центра поддержки экспорта.

Директор

Д.Р. Окладникова

С приказом от 20.02.2023 № 8-ОД ознакомлены:

«20» февраля 2023 года



подпись

Омаршинов Д.О.

ФИО

«20» февраля 2023 года



подпись

Узбекова З.В.

ФИО

«20» февраля 2023 года



подпись

Дробина Е.А.

ФИО

«20» февраля 2023 года



подпись

Дребунов А.С.

ФИО

«20» февраля 2023 года



подпись

Картушина В.А.

ФИО

«20» февраля 2023 года



подпись

Полыкова А.С.

ФИО

«20» февраля 2023 года



подпись

Качернов Т.А.

ФИО

«20» марта 2023 года



подпись

Качернов Т.А.

ФИО

Приложение № 1
к приказу директора Фонда поддержки
и развития предпринимательства
Иркутской области Центр «Мой бизнес»
от «20» февраля 2023 г. № 8 -ОД



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального конкурса «Экспортер года»

1. Общие положения.

1.1. Настоящим Положением определяется порядок проведения регионального конкурса «Экспортер года» в Иркутской области (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится на основании Федерального закона от 24.07.2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», приказа Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» (далее- Приказ от 18.02.2021 № 77).

1.3. Конкурс проводится в целях популяризации экспортной внешнеэкономической деятельности.

1.4. Целью Конкурса является проведение мероприятий в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», в том числе развитие в Иркутской области экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности.

1.5. Конкурс проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства производителей и поставщиков товаров и услуг – экспортеров, в установленном порядке зарегистрированных на территории Иркутской области.

1.6. Задачами Конкурса являются: выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей Иркутской области, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год, повышение узнаваемости продукции, производимой предпринимателями Иркутской области.

1.7. Принципами проведения Конкурса являются: открытость, равноправие, справедливость, подотчетность и соблюдения организатором процедур, открытая и эффективная конкуренция среди предпринимателей.

1.8. Победителями конкурса признаются организации и индивидуальные предприниматели Иркутской области, достигшие наибольших успехов в осуществлении экспорта.

1.9. Конкурс является одноэтапным и проводится ежегодно в соответствии с настоящим Положением в срок до 1 мая года, следующего за годом, по итогам которого определяются субъекты малого и среднего предпринимательства, номинированные в Конкурсе.

1.10. Организационно-техническое обеспечение конкурса осуществляет Центр поддержки экспорта Фонда поддержки и развития предпринимательства Иркутской

области Центр «Мой бизнес» (далее - Центр поддержки экспорта).

1.10.1 Центр поддержки экспорта обеспечивает:

- информационное обеспечение;
- сбор заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в Конкурсе;
- организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;
- аренду помещения для проведения Конкурса и его техническое оснащение (при необходимости);
- закупку призов победителям номинаций Конкурса;
- организацию и проведение торжественного мероприятия по подведению итогов Конкурса.

Для проведения Конкурса и церемонии награждения победителей конкурса, Центр поддержки экспорта вправе привлекать экспертов и сторонние организации.

2. Термины и определения.

2.1. Участник Конкурса – российская организация или индивидуальный предприниматель, отнесенный в соответствии с условиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированный на территории Иркутской области, реализовывавший товары (работы, услуги), а также результаты интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации, и подавший заявку-анкету на участие в Конкурсе в соответствии с условиями настоящего Положения.

2.2. Конкурсная заявка - анкета – документ по форме, установленной Приложением № 2 к настоящему Положению, к которому приложена электронная копия о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя. Заявка-анкета подается в электронной форме.

2.3. Конкурсная комиссия – коллегиальный орган, формируемый Организатором из числа представителей органов государственной власти Иркутской области, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей регионального конкурса «Экспортер года» предшествующего года с целью оценки заявок-анкет участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

2.4. Победитель Конкурса – участник конкурса, набравший по итогам оценки в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» (балльная шкала оценок) согласно Приложению № 3 к настоящему Положению наибольшее количество баллов в соответствующей номинации.

2.5. Призёр Конкурса – участник конкурса, занявший по итогам оценки в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» (балльная шкала оценок) согласно Приложению № 3 к настоящему Положению 2-е или 3-е место по количеству баллов в порядке убывания в соответствующей номинации.

2.6. Отчетный год – календарный год, предшествующий году проведения Конкурса.

3. Номинации Конкурса.

3.1 Конкурс проводится по следующим базовым номинациям:

3.1.1. «Экспортер года в сфере промышленности» – юридические лица или индивидуальные предприниматели, производящие на территории Иркутской области и экспортирующие за пределы Российской Федерации собственную продукцию всех отраслей промышленного комплекса, относящуюся к категории несырьевого неэнергетического экспорта;

3.1.2. «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса» – юридические лица или индивидуальные предприниматели, производящие на территории Иркутской области и экспортирующие за пределы Российской Федерации собственную продукцию всех отраслей агропромышленного комплекса (сельского хозяйства, животноводства, пищевой промышленности);

3.1.3. «Экспортер года в сфере услуг» – юридические лица или индивидуальные предприниматели, оказывающие на территории Иркутской области для заказчиков за пределами Российской Федерации собственными силами следующие виды услуг: транспортно-логистические, туристические, строительные, образовательные, медицинские, консалтинговые, инжиниринговые, информационные (ИТ);

3.1.4. «Прорыв года» – юридические лица или индивидуальные предприниматели, добившиеся максимального роста экспортной деятельности в период с 01 января по 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса, по сравнению с их экспортной деятельностью в предыдущие годы.

3.1.5. «Экспортер года в сфере высоких технологий» – юридические лица и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги и (или) производящие на территории Иркутской области товары в авиакосмической, фармацевтической отрасли, робототехнике, нанотехнологиях, производстве компьютеров, оптики и оргтехники.

3.2. Конкурс может проводиться по следующей дополнительной номинации:

3.2.1. «Экспортер года в лесной отрасли» - юридические лица или индивидуальные предприниматели, производящие на территории Иркутской области и экспортирующие за пределы Российской Федерации собственную продукцию лесной отрасли.

3.3. Конкурс может быть проведен не по всем базовым номинациям.

3.4. Участник может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию «Прорыв года».

3.5. По каждой из номинаций устанавливается три места, победителям и призерам каждой номинации вручаются призы.

4. Требования к участникам Конкурса.

4.1. К участию в Конкурсе допускаются организации и индивидуальные предприниматели, которые:

4.1.1. соответствуют требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и включены в Единый реестр СМСП;

4.1.2. зарегистрированы в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Иркутской области;

4.1.3. осуществляли в предшествующем году экспортную деятельность, а именно: реализовывали несырьевую продукцию (товары, работы, услуги), а также результаты интеллектуальной деятельности за пределы Российской Федерации и имеют заключенные с нерезидентами Российской Федерации внешнеторговые и иные контракты;

4.1.4. у участника отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4.1.5. у участника отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

4.1.6. за предшествующий год отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров, работ, услуг;

4.1.7. участники конкурса – юридические лица не находятся в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства, а участники конкурса – индивидуальные предприниматели не подали в Федеральную налоговую службу заявление о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

4.1.8. участники конкурса – юридические лица не являются иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

4.2 Победители регионального Конкурса «Экспортер года» предшествующего года не допускаются к участию в региональном Конкурсе «Экспортер года» в текущем году.

4.3. При необходимости Центр поддержки экспорта имеет право затребовать дополнительную информацию об участниках Конкурса в территориальном органе Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области, управлении Федеральной налоговой службы по Иркутской области, других территориальных отделениях федеральных органов власти, в исполнительных органах муниципальных образований, общественных объединениях предпринимателей.

5. Информирование участников Конкурса.

5.1. Центр поддержки экспорта ежегодно размещает на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу www.export38.com и/или www.mb38.ru следующую информацию:

а) о сроках проведения конкурса, включая срок окончания подачи конкурсных заявок.

б) формы конкурсных заявок (Приложение № 2 к настоящему Положению), включая перечень прилагаемых к ним документов (Приложение №1 к настоящему Положению);

в) порядок подачи конкурсных заявок;

г) критерии и порядок определения победителей и призёров конкурса в каждой номинации;

д) порядок информирования участников Конкурса о результатах Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе организаций, не соответствующих требованиям, установленных настоящим Положением;

е) порядок проведения награждения Победителей Конкурса.

6. Призы победителям и призерам Конкурса.

6.1. Призы победителям и призерам Конкурса должны стимулировать субъектов малого и среднего предпринимательства Иркутской области к дальнейшему развитию экспортной деятельности.

6.2. Призы победителям и призерам номинаций конкурса «Экспортер года» включают в себя в том числе:

- сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора, предусмотренного Приказом от 18.02.2021 г. № 77;

- сертификат на покупку авиабилетов экономического класса в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Иркутской области мероприятий, а именно: международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 100 тысяч рублей;

- сертификат на оплату не более 3 суток проживания в гостинице в рамках организуемых Центром поддержки экспорта Иркутской области мероприятий, а именно: международных бизнес-миссий и выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на сумму не более 30 тысяч рублей;

- сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму не более 70 тысяч рублей;

- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму не более 40 тысяч рублей;

- сертификат на обучение инструментам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму не более 40 тысяч рублей.

6.3. Награждение победителей и призёров Конкурса производится на специально организованной церемонии торжественного награждения победителей и призёров конкурса «Экспортер года» в Иркутской области.

7. Прием и рассмотрение конкурсных заявок.

7.1. Конкурсные заявки-анкеты принимаются Центром поддержки экспорта Иркутской области с даты начала приема подачи заявок на участие в Конкурсе и до даты окончания подачи заявок на участие в Конкурсе.

7.2. Конкурсная заявка-анкета, представленная после окончания срока приема конкурсных заявок или представленная с нарушением требований настоящего Положения, не принимается и не рассматривается.

7.3. Заявка-анкета подается в электронной форме посредством заполнения формы (Приложение № 2 к настоящему Положению), размещенной на сайте www.export38.com и/или www.mb38.ru. К заявке-анкете прилагается электронная копия о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

7.4. Принятые конкурсные заявки-анкеты и прилагаемые к ним документы по окончании конкурса участникам конкурса не возвращаются.

7.5. Ответственность за своевременность поступления конкурсной заявки-анкеты и полноту прилагаемых к ней документов несет участник Конкурса.

7.6. Для оценки конкурсантов используется автоматическое ранжирование на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных заявок-анкет.

7.7. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, закрепленных в заявке-анкете и направленных на определение экспортной зрелости участников Конкурса.

7.8. Участник Конкурса вправе отозвать конкурсную заявку-анкету до наступления срока окончания подачи конкурсных заявок путем подачи письменного заявления в Центр поддержки экспорта Иркутской области.

7.9. Все заявки-анкеты, поступившие в адрес Центра поддержки экспорта в установленные конкурсной документацией сроки, регистрируются, после даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе формируется электронная база всех участников Конкурса. На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы формируется электронный перечень заявок-анкет участников Конкурса, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации.

7.10. Участники Конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных в конкурсной заявке-анкете сведений. Не допускается включение в конкурсную документацию информации, содержащей государственную тайну.

7.11. Верификация экспортных данных:

Центр поддержки экспорта обеспечивает взаимодействие с конкурсантами, запрашивает у конкурсантов необходимые документы, согласно Перечню (приложение №1), проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в заявке-анкете информации.

В случае, если заявленные экспортные данные конкурсант не может подтвердить документально, Центр поддержки экспорта вправе провести переоценку полученных конкурсантов баллов по итогам ранжирования или отклонить заявку-анкету, исключив ее из электронного перечня анкет.

Верификация заявки-анкеты и экспортных данных осуществляется Центром поддержки экспорта, путем использования имеющихся официальных баз данных и проверки информации, представленной участником Конкурса, в результате которой подготавливается мотивированное заключение о соответствии/ несоответствии требованиям, установленным разделом 4 настоящего Положения. Заключение подготавливается по каждому участнику Конкурса Центром поддержки экспорта, службой экономической безопасности, юридическим отделом.

После проведения верификации Центр поддержки экспорта определяет организации и индивидуальных предпринимателей, соответствующих разделу 4 настоящего Положения, направляет заявки-анкеты и прилагаемые документы в Конкурсную комиссию.

7.12. Информация об участнике Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована Центром поддержки экспорта, конкурсной комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме оценки конкурсной заявки-анкеты, без письменного согласия участника Конкурса.

7.13. Прием и рассмотрение конкурсных заявок-анкет осуществляется с учетом требований Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне». За разглашение конфиденциальной информации, содержащейся в конкурсной заявке-анкете или материалах, необходимых для участия в Конкурсе, организатор, члены конкурсной комиссии и привлеченные сторонние организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.Конкурсная комиссия.

8.1. В целях проведения Конкурса в Иркутской области и подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия, формируемая Фондом поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центр «Мой бизнес» из числа представителей Фонда, министерства экономического развития и промышленности Иркутской области, министерства сельского хозяйства Иркутской области, представительства АО «Российский экспортный центр» в г. Иркутск, приглашенных экспертов, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, победителей конкурса «Экспортер года» предшествующего года с целью оценки конкурсных заявок участников Конкурса по номинациям Конкурса и определения победителей и призеров в каждой номинации.

8.2. Состав конкурсной комиссии утверждается ежегодно приказом директора Фонда поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центр «Мой бизнес».

8.3. Число членов конкурсной комиссии должно быть не менее 5 человек.

Срок полномочий конкурсной комиссии – один год.

8.4. Общее руководство работой конкурсной комиссии осуществляет председатель конкурсной комиссии – представитель Министерства экономического развития и промышленности Иркутской области.

8.5. Работу конкурсной комиссии организует секретарь конкурсной комиссии – представитель Центра поддержки экспорта .

8.6. Formой деятельности конкурсной комиссии является заседание. Решение конкурсной комиссии является правомочным, если на заседании присутствует не менее половины состава конкурсной комиссии. Заседание конкурсной комиссии проводится в очной форме в срок не более 5 (пяти) рабочих дней после даты окончания приема конкурсных заявок.

8.7. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов конкурсной комиссии открытым голосованием.

8.8. Каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. При равном количестве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим. Секретарь в голосовании не участвует.

8.9. Функции конкурсной комиссии:

- оценка представленных конкурсных заявок-анкет по номинациям в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» (Приложение № 3 к настоящему Положению);

- рассмотрение спорных вопросов, возникших в результате проведения конкурса;

- подведение итогов, а также определение победителей и призеров Конкурса.

8.10. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом заседаний конкурсной комиссии. Выписки из указанных протоколов в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на сайте ЦПЭ (www.export38.com) или специальном разделе сайта Фонда, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Определение победителей и призеров конкурса.

9.1. Конкурсная комиссия проводит оценку верифицированных конкурсных заявок на предмет достоверности указанных в них сведений и определяет номинацию конкурсной заявки-анкеты в соответствии с Разделом 3 настоящего Положения.

9.2. Для определения победителей и призеров конкурса в каждой номинации конкурсная комиссия проводит оценку поступивших верифицированных конкурсных заявок по номинациям в соответствии с «Методикой оценки конкурсных заявок» (Приложение № 3 к настоящему Положению).

9.3. Победителями Конкурса признаются участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующей номинации. В случае если разные участники конкурса набрали равное количество баллов, победитель конкурса определяется большинством голосов членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов голос председателя конкурсной комиссии считается решающим.

9.4. Участники Конкурса, занявшие 2-е и 3-е места по количеству баллов после победителя в порядке убывания в каждой номинации, признаются призёрами конкурса.

9.5. В случае определения на любую из номинаций конкурсной заявки от единственного участника конкурса, данный участник конкурса автоматически признается победителем конкурса в соответствующей номинации, при условии принятия конкурсной комиссией его конкурсной заявки-анкеты к рассмотрению.

9.6. В случае отсутствия конкурсных заявок по одной или нескольким номинациям, победители в данной номинации не определяются.

9.7. Итоги Конкурса оформляются протоколами заседаний конкурсной комиссии. Выписки из протоколов в течение 5 рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению на официальном сайте Центра поддержки экспорта www.export38.com и/или www.mb38.ru.

10. Организационная поддержка участников конкурса.

10.1. Центр поддержки экспорта обеспечивает информационное обеспечение Конкурса. Информация о Конкурсе распространяется через средства массовой информации (включая телевидение, радио, газеты, Интернет-ресурсы).

Директор Фонда



Окладникова Д.Р.

Приложение №1
к Положению о проведении
регионального конкурса «Экспортер
года» в Иркутской области

Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса для
верификации экспортной информации

1. копия справки из ФНС России об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов;
 2. электронная копия свидетельства ИНН;
 3. экспортные, маркетинговые, PR-стратегии (при наличии);
 4. копии международных наград и премий (при наличии);
 5. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках ;
 6. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (при наличии) ;
 7. копия внешнеторговых и иных контрактов, подтверждающих осуществление в предшествовавшем году экспортной деятельности ;
 8. копии документов на результаты интеллектуальной деятельности и товарные знаки, зарегистрированные за пределами РФ ;
 9. копии документов, подтверждающих объем экспорта (общую сумму поставок) за предыдущий год (контракты, инвойсы, спецификации, платежные документы покупателей об оплате поставки и т.д.) .
-
-

Приложение №2
к Положению о проведении
регионального конкурса «Экспортер
года» в Иркутской области

Форма заявки-анкета на участие

ЗАЯВКА-АНКЕТА
на участие в конкурсе «Экспортер года» в Иркутской области

Изучив Положение о региональном конкурсе «Экспортер года» в Иркутской области (далее- Положение)

(полное наименование организации / ИП, ИНН) (далее- Участник)
сообщает о согласии участвовать в конкурсе «Экспортер года» в Иркутской области на условиях , установленных Положением, и направляет настоящую заявку-анкету на участие в конкурсе.

1. Обязательные требования.

1. *Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрировано лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность.*

Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация.

Наименование номинации.

2. Необходимо подтвердить следующую информацию:

- *Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.*

- *Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.*

- *Для организаций:*

Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства,

Для индивидуальных предпринимателей:

Подтверждаю, что не подавал (а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в _____ году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в _____ году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

- Участие в региональном конкурсе « Экспортер года» ранее (указывается год, номинация, место)или впервые

3. Общая информация об экспортере:

- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки (страны экспорта товаров, услуг) история, уникальность продукции, основные достижения в сфере экспортной деятельности (до 2500 знаков).

1. ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год (обязательно) в млн. рублях

(необходимо указать конкретную сумму).

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год (обязательно)

(необходимо указать конкретную долю в общем выпуске продукции).

Количество стран, в которые экспортируется продукция, за предыдущий (отчетный) год (обязательно)

Сколько лет осуществляете экспортную деятельность.

**Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - ХХ.ХХ). (обязательно)
(необходимо указать перечень продукции/услуг).**

Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации (только для номинаций «промышленность»)

**Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)
(только для номинаций «промышленность»)**

Наличие зарубежных товарных знаков:

да	нет
----	-----

Наличие международных документов, подтверждающих качественные характеристики продукции:

Наличие зарубежных патентов

да	нет
----	-----

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж (собственная или партнерская инфраструктура).

**Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну
(дать описание продукции).**

2.МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ (ЗАПОЛНИТЬ ПРИ НАЛИЧИИ):

Наличие сайта компании на иностранных языках (указать ссылку на сайт).

Использование международных торговых площадок (перечислить площадки).

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ

(указать количество публикаций в иностранных СМИ, географию публикаций).

Наличие в 20____ году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек) (интернет, пресса, радио, Баннерная реклама).

Наличие международных наград и премий (дать описание имеющимся наградам).

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

(представить перечень международных выставок).

Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

~~*Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)*~~

3. УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВ ГОДА»)

Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ

(услуг) (представить краткое описание результатов).

--

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

--

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

--

Наличие динамики роста объемов экспорта (представить краткое описание результатов)

--

Участник подтверждает, что ознакомлен с Положением в полном объеме.

Участник гарантирует достоверность представленной им в настоящей заявке информации.

Участник согласен с тем, что в случае предоставления подтверждающей документации не в полном объеме или заполненной некорректно, Участник не будет допущен к участию в Конкурсе.

Участник подтверждает, что на момент подачи настоящей заявки он полностью соответствует требованиям раздела 4 Положения.

В соответствии с Федеральным законом РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных, а именно совершение действий в целях определения победителей Конкурса. Подтверждаю и обеспечиваю письменное согласие иных лиц на обработку персональных данных на совершение действий в целях определения победителей Конкурса.

В соответствии с Федеральным законом РФ от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» даю согласие на ознакомление с информацией, составляющей коммерческую тайну, при условии сохранения конфиденциальности этой информации в целях определения победителей Конкурса.

(Должность)

М.П. (подпись)

(ФИО руководителя)

(Дата)

Приложение №3

к Положению о проведении конкурса
«Экспортер года» в Иркутской области

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ экспортной деятельности участника конкурса «Экспортер года» в Иркутской области

1. Конкурс проводится по пяти базовым и по одной дополнительной номинациям.
2. Максимально количество победителей конкурса – 6 СМСП, один победитель в каждой номинации.
3. Максимально количество призеров конкурса – 12 СМСП (по 2 призера в каждой номинации).
4. Победителем конкурса в каждой номинации признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов по итогам оценки конкурсной заявки конкурсной комиссией.
5. Призерами конкурса признаются участники, занявшие 2 и 3 место по количеству набранных баллов по итогам оценки конкурсной заявки конкурсной комиссией. В случае равного количества баллов, решение принимается конкурсной комиссией на основании дополнительно запрошенных сведений об экспортной деятельности участников и информации о полученных услугах в Центре поддержки экспорта Иркутской области.
6. Общие критерии оценки заявок участников по всем номинациям:

Объем экспорта (работ, услуг) за отчетный год в ценах на дату отгрузки, указать сумму в рублях, без НДС	До 20 000 000 рублей – 1 балл От 20 000 001 до 40 000 000 рублей – 2 баллам От 40 000 001 до 70 000 000 рублей – 3 балла От 70 000 001 до 100 000 001 рублей – 4 балла От 100 000 001 и выше – 5 баллов
Доля Экспорта товаров (работ, услуг) в выручке за отчетный год, в процентах от общего объема реализации, без НДС, указать в %	До 9,99 % – 1 балл От 10% до 19,99 % – 2 балла От 20 % до 39,99 % – 3 балла От 40 % до 59,99% – 4 балла 60% и выше – 5 баллов
Количество стран, в которые осуществлялся экспорт товаров (работ, услуг) в 20__ году, указать количество (подтверждается внешнеторговыми контрактами)	До 4 стран Евразийского экономического союза – 1 балл До 4 стран Евразийского экономического союза и дальнего зарубежья – 2 балла 5–7 стран – 3 балла 8–9 стран – 4 балла 10 и более стран – 5 баллов

Наличие зарегистрированных за пределами РФ прав на результаты интеллектуальной деятельности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы) и товарные знаки, срок действия которых не истек на момент подачи заявки на конкурс	да – 2 балла нет – 0 баллов
Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну	Нет – 0 баллов Да – 1 балл
Количество международных выставок и (или) бизнес-миссий, в котором предприятие участвовало в отчетном году	нет - 0 баллов 1 выставка или БМ – 1 балл 2 выставки или БМ – 2 балла 3 выставки или БМ – 3 балла 4 выставки или БМ – 4 балла 5 и более выставок или БМ – 5 баллов
У предприятия есть международные награды или премии	Да – 1 балл Нет – 0 баллов
Предприятие имеет сайт или страничку на иностранном языке	Да – 2 балла Нет – 0 баллов
У предприятия есть действующие аккаунты на международных электронных торговых площадках (приложить ссылки)	Да – 3 балла Нет – 0 баллов
Количество и перечень услуг, полученных в отчетном году в Центре поддержки экспорта Иркутской области АО «Российский экспортный центр»	нет – 0 баллов до 3 услуг (базовые консультации) – 1 балл 1–3 услуги (кроме базовых консультаций) – 3 балла 4 и более услуг (кроме базовых консультаций) – 5 баллов
Проработанность стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	нет стратегии – 0 баллов стратегия на 1 год – 1 балл стратегия на 3 года – 3 балла стратегия на 5 лет – 5 баллов
Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	Нет-0 баллов Да- 1 балл
Отсутствие фактов привлечения к уг.ответственности за преступления в сфере экономики и за умышленные тяжкие,особо тяжкие преступления владельцев и учредителей в течение 10 лет;	Нет-0 баллов Да- минус 0,5 балла
Отсутствуют факты прекращения исполнительных производств в отношении организации по части 1 подп. 3,4 ст. 46 Федерального закона	Нет-0 баллов Да- минус 0,5 балла

№ 229-ФЗ «Об исполнительном производстве»;	
В отношении владельцев и учредителей не имеются исполнительные производства по которым лицо является должником на сумму более 10% от суммы экспорта ;	Нет-0 баллов Да- минус 0,5 балла
У СМСП отсутствуют принятые в рамках судебных дел решения, по которым с СМСП взыскана задолженность на сумму более 10 % от суммы экспорта	Нет-0 баллов Да- минус 0,5 балла

7. Дополнительные критерии оценки заявок участников по номинации «Прорыв года»:

Номинация «Прорыв года»	
Появление за предыдущий год новых стран для экспорта	1 страна – 1 балл 2 страны – 2 балла, 3 страны – 3 балла, 4 страны – 4 балла, 5 и более стран – 5 баллов
Динамика роста объемов экспорта в отчетном году	не увеличился – 0 баллов увеличился в 2 раза – 2 балла, увеличился в 3 раза – 3 балла, увеличился в 4 раза – 4 балла, увеличился в 5 и более раз – 5 баллов
Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	Да-3 балла Нет- 0 баллов
Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	Да-1 балл Нет-0 баллов

8. Во всех критериях «нет» – это отсутствие показателя по критерию, либо не представлена информация предприятием, либо критерий не применим, за исключением оценки дополнительных требований

9. Каждой верифицированной конкурсной заявке-анкете присуждается итоговое количество баллов, которое получается путем суммирования количества баллов. Диапазон возможных ответов участников Конкурса : от 0 до 5, где 0-отрицательный ответ, 5 - максимальный балл.

10. Все верифицированные конкурсные заявки-анкеты ранжируются в каждой из номинаций в порядке убывания по количеству баллов.

11. Итоговое решение о присвоении мест в каждой номинации принимается конкурсной комиссией и оформляется протоколом

