

Приложение 1
к приказу Директора Фонда поддержки и
развития предпринимательства Иркутской
области Центр «Мой Бизнес»
от 25 января 2022 года № 2/1-ОД

**Положение
о проведении ежегодного регионального конкурса
«Экспортер года»**

Структура конкурсной документации:

1. Общие положения
 2. Цели, задачи Конкурса
 3. Принципы проведения конкурса
 4. Организационно-техническое обеспечение конкурса
 5. Сроки и место проведения Конкурса
 6. Требования к участникам Конкурса
 7. Информирование участников Конкурса
 8. Номинации Конкурса
 9. Критерии и порядок оценки
 10. Порядок проведения Конкурса
 11. Организационная поддержка участников Конкурса
 12. Контактная информация
-
-
-

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс проводится на основании Приказа Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.03.2021 № 62918).

Настоящее Положение определяет общий порядок и условия проведения ежегодного регионального конкурса «Экспортер года» (далее-Конкурс).

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью настоящего конкурса является проведение мероприятий в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт», в том числе развитие в Иркутской области экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, популяризация внешнеэкономической деятельности.

2.2. Задачами конкурса являются:

2.2.1. Выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей Иркутской области, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;

2.2.2. Повышение узнаваемости продукции, производимой предприятиями Иркутской области.

2.2.3. Изучение лучших практик в сфере международной торговли и передача опыта и знаний начинающим экспортерам, для повышения узнаваемости и конкурентоспособности экспортируемой продукции, производимой предприятиями Иркутской области.

3. ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Принцип открытости: организатор конкурса публикует и предоставляет информацию о проведении конкурса.

3.2. Принцип равноправия и справедливости: организатор конкурса имеет равное, не предвзятое и справедливое отношение ко всем участникам.

3.3. Принцип подотчетности и соблюдения процедур: организатор конкурса соблюдает порядок проведения конкурсных процедур.

3.4. Принцип открытой и эффективной конкуренции: организатор привлекает максимальное количество участников конкурса, действующих равноправно.

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

4.1. Организационно-техническое обеспечение Конкурса осуществляется Фондом поддержки и развития предпринимательства Иркутской области Центр «Мой бизнес» (далее – Фонд), а именно сотрудниками Центра поддержки экспорта.

4.2. Для оценки участников и подведения результатов конкурса Центром поддержки экспорта формируется конкурсная комиссия.

4.3. Центр поддержки экспорта обеспечивает:

4.3.1. информационное сопровождение;

4.3.2. сбор заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в региональном конкурсе «Экспортер года»;

4.3.3. организацию работы конкурсной комиссии по оценке заявок участников;

- 4.3.4. аренду помещения для проведения регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации и его техническое оснащение;
- 4.3.5. закупку призов победителям номинаций регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации;
- 4.3.6. организацию и проведение торжественного мероприятия по подведению итогов регионального конкурса «Экспортер года» в субъекте Российской Федерации.

5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Сроки и место проведения Конкурса, сроки подачи заявок и сроки окончания приема заявок устанавливаются Центром поддержки экспорта и размещаются на сайте www.export38.com либо на сайте Конкурса в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет».

5.2. Центр поддержки экспорта имеет право в рабочем порядке продлить сроки приема заявок на участие в конкурсе, путем опубликования соответствующего извещения на сайте Центра поддержки экспорта www.export38.com либо на сайте Конкурса в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет».

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

6.1. В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые соответствуют следующим требованиям:

6.1.1. являются субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и включены в Единый реестр СМСП;

6.1.2. у участника отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

6.1.3. у участника отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

6.1.4. участники конкурса - юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а Участники конкурса - индивидуальные предприниматели не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

6.1.5. участники конкурса - юридические лица не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

6.1.6. организации и индивидуальные предприниматели, должны быть зарегистрированы на территории Иркутской области;

6.1.7. у участника в 2021 году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг);

6.1.8. Участник в 2021 году осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

6.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Экспортер года в сфере промышленности»
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»
- «Экспортер года в сфере услуг»
- «Экспортер года в лесной отрасли»
- «Прорыв года».

6.3. Победители регионального конкурса "Экспортер года" предшествующего года не допускаются к участию в региональном конкурсе "Экспортер года" в текущем году.

7. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

7.1. Центр поддержки экспорта размещает информацию о сроках проведения Конкурса, на сайте Центра поддержки экспорта www.export38.com в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» либо на сайте Конкурса, уведомляет участников, подавших заявки, путем подготовки информационного письма и рассылки на электронную почту, указанную в электронной анкете при прохождении регистрации, на участие в Конкурсе.

7.2. Центр поддержки экспорта обеспечивает уведомление участников:

7.2.1. о прохождении регистрации на участие в Конкурсе;

7.2.2. о результатах заседания Конкурсной комиссии с момента размещения Протокола конкурсной комиссии на сайте Центра поддержки экспорта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

7.2.3. о приглашении к торжественному награждению Победителей и Призеров Конкурса.

8. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

8.1. По результатам проведенного Конкурса организациям и индивидуальным предпринимателям, относящимся к субъектам малого и среднего предпринимательства, присуждается звание «Экспортер года», в следующих номинациях:

- «Экспортер года в сфере промышленности»
- «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»
- «Экспортер года в сфере услуг»
- «Экспортер года в лесной отрасли»
- «Прорыв года».

8.2. Участник может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию «Прорыв года».

8.3. По каждой из номинаций устанавливаются три места.

Победителям, занявшим 1 место в каждой из номинаций (5 шт.):

- диплом победителя конкурса;
- сертификат на обучение деловому английскому языку на сумму 50 000 руб.
- сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора, предусмотренного п.13.7.2 Приказа Министерства экономического развития РФ № 77 от 18.02.2021г
- статуэтка;
- цветочный букет.

Призерам, занявшим 2 место в каждой из номинаций (5 шт.):

- диплом призера конкурса;
- сертификат на обучение презентационным навыкам, навыкам эффективных продаж, проведения деловых переговоров на сумму 40 000 руб.*
- статуэтка;
- цветочный букет.

Призерам, занявшим 3 место в каждой из номинаций (5 шт.):

- диплом призера конкурса;
- сертификат на обучение инструментам продвижения в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сумму 30 000 рублей*,
- статуэтка;
- цветочный букет.

9. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ

9.1. Для оценки конкурсантов используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального бала по итогам заполнения электронных анкет на сайте Российского экспортного центра www.exportcenter.ru

9.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников конкурса.

9.3. Критерии ранжирования дифференцированы на 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость участников конкурса.

9.4. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

9.5. Методика ранжирования устанавливается Российским экспортным центром.

10. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

10.1. Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется конкурсантом с даты начала приема подачи заявок на участие в Конкурсе.

Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Российского экспортного центра.

К заявке прилагается электронная копия о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

10.2. Отбор анкет конкурсантов:

После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Центр поддержки экспорта формирует электронную базу всех участников конкурса.

На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы Центр поддержки экспорта формирует электронный перечень анкет участников конкурса, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации.

10.3. Верификация экспортных данных:

- Центр поддержки экспорта обеспечивает взаимодействие с конкурсантами.

- Центр поддержки экспорта запрашивает у Конкурсантов необходимые документы, согласно Перечню (Приложение № 1), проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.

- В случае, если заявленные экспортные данные конкурсант не может подтвердить документально на основании перечня документов, представленных в Приложении № 1 настоящей конкурсной документации, Центр поддержки экспорта отклоняет анкету, исключает ее из электронного перечня анкет.

- После проведения верификации Центр поддержки экспорта отбирает организации и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Иркутской области, и направляет анкеты в Конкурсную комиссию.

10.4. Подведение итогов Конкурса проводится Конкурсной комиссией.

Конкурсная комиссия определяет по каждой номинации победителя, занявшего первое место по итогам Конкурса и призеров, занявших второе и третье места по итогам Конкурса.

Итоги Конкурса оформляются Протоколом заседаний Конкурсной комиссии.

10.5. Награждение Победителей и Призеров конкурса:

Дипломы Победителей и Призеров конкурса и призы торжественно вручаются по итогам проведения Конкурса.

11. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

11.1. Центр поддержки экспорта обеспечивает информационное обеспечение Конкурса.

Информация о Конкурсе распространяется через средства массовой информации (включая телевидение, радио, газеты, Интернет-ресурсы).

12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактное лицо по всем вопросам настоящей конкурсной документации: руководитель Центра поддержки экспорта Пономарев Денис Евгеньевич, ponomarev@fondirk.ru (3952) 202-102 вн.211

Директор



Окладникова Д.Р.

Перечень документов, запрашиваемых у участников конкурса для верификации экспортной информации

1. копия справки из ФНС России об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. экспортные, маркетинговые, PR- стратегии (при наличии);
4. копии международных наград и премий (при наличии);
5. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
6. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (Instagram, Facebook и пр.) (при наличии).